

FCGFIRESIDECCHAT - MARVEL EDITION
Der Fashion Council Germany präsentiert gemeinsam mit The Walt Disney
Company und Stylebop eine MARVEL Kollektion



Berlin, 01. Juli 2019 – Der Fashion Council Germany (FCG) lud am 01. Juli 2019, traditionsgemäß dem ersten Tag der Berlin Fashion Week, in Partnerschaft mit The Walt Disney Company und dem Online Retailer Stylebop.com zu seiner Eventreihe FCGFIRESIDECCHAT in das Hotel Sir Savigny. Highlight des Events war die Präsentation der exklusiven **MARVEL x FCG x Stylebop.com** Kollektion, welche im Herbst exklusiv bei [Stylebop.com](https://www.stylebop.com) erhältlich sein wird.

„Die Förderung des deutschen Designnachwuchses ist für den Council mit das wichtigste Thema, daher freuen wir uns besonders die Designer Ashley Marc Hovelle, Esther Perbandt und Phyne für diese großartige Kollaboration mit Disney und Stylebop gewonnen zu haben. Nicht nur MARVEL hat Super Heroes, Deutsche Mode auch.“, Scott Lipinski, CEO Fashion Council Germany

Zum 80-jährigen Jubiläum von MARVEL, einer der beliebtesten internationalen Entertainmentmarken, haben die drei Nachwuchsdesigner/innen **Ashley Marc Hovelle**, **Esther Perbandt** und **Phyne** eine von den MARVEL Heroes inspirierte streetstylige Capsule-Edition entworfen, die unter anderem aus T-Shirts, Sweater und Hoodies besteht. Die insgesamt 12-teilige, limitierte Unisex-Kollektion ist im Herbst exklusiv auf [Stylebop.com](https://www.stylebop.com) in einer Pricerange von 79,00 EUR bis 159,00 EUR erhältlich.

„Wir freuen uns sehr über die Zusammenarbeit mit dem Fashion Council Germany, denn auch für uns ist es eine Herzensangelegenheit, den Designnachwuchs zu fördern. MARVEL steht für großartige Charaktere und große Geschichten und ist heute eine Lifestyle Brand, die begeistert und Designer inspiriert. Wir sind beeindruckt von den Entwürfen und freuen uns auf den Verkaufsstart bei unserem Partner stylebop.com“, Ute Stauss, Director Fashion & Home, Consumer Products & Retail, The Walt Disney Company

„Es gibt kaum Marken, die über eine so starke Emotionalität und Kraft verfügen wie Disney. Insofern freuen wir von Stylebop uns sehr, als Partner von Disney und gemeinsam mit dem Fashion Council Germany jungen deutschen Designern, die Möglichkeit zu geben, ihre Ideen und Kreativität in die Welt zu bringen.“, Mark Ralea, Managing Director Stylebop.com

Die etablierte FCG**FIRESIDECHAT**-Eventreihe erfreute sich großer Beliebtheit: Der Einladung sind mehr als 135 Gäste aus der Mode-, Medien- und Kreativindustrie gefolgt, darunter André Maeder (KaDeWe Group), Anita Tillmann (Premium Group), Daniel Terberger (KATAG AG), Dennis Braatz (Vogue), Elisabeth Schwaiger (Laurèl GmbH) und Petra Pfaller (Bunte).

Der Fashion Council Germany bedankt sich beim Hotel Sir Savigny für die zuvorkommende Gastfreundschaft während des FCG**FIRESIDECHAT**’, bei Franciacorta für den exzellenten Weingenuß aus Italien und Tausendschön Eis für die Erfrischung.

Gern stellt der Fashion Council Germany Bildmaterial zur redaktionellen Verwendung zur Verfügung:
[LINK](#) (Fotocredit: Fashion Council Germany/Pascal Rohé).

Pressekontakt

haebmau – Rosenthaler Str. 52 – 10178 Berlin

Isabella Steiner – isabella.steiner@haebmau.de – Fon 030 726208 410

Über den Fashion Council Germany

Der Fashion Council Germany ist die Interessensvertretung für Mode „designed in Germany“. Im Januar 2015 auf Initiative nationaler Branchenexperten in Berlin gegründet, setzt sich der Fashion Council Germany für deutsches Modedesign als Kultur- und Wirtschaftsgut ein und fördert Designnachwuchs aus Deutschland. Besonderes Augenmerk liegt neben dem Bereich der Nachwuchsförderung auch auf Education, Sustainability und Fashion Technology. Vor diesem Hintergrund leistet der Council essentielle Lobbyarbeit in Politik, Wirtschaft und Kultur, bemüht sich um die Sichtbarkeit und betont die globale Relevanz des deutschen Modedesigns im In- und Ausland.