

Der Fashion Council Germany veröffentlicht den offiziellen Berlin Fashion Week Kalender

Berlin, 20. Dezember 2018 - Der Fashion Council Germany (FCG) führt auch im Januar 2019 den offiziellen Fashion Week Kalender der Berlin Fashion Week.

Runway-Shows, Präsentationen, Messen, Showrooms, Konferenzen und Off-Site Events können von den Veranstaltern per Kontaktformular über die Homepage des FCG registriert werden: www.fashion-council-germany.org/veranstaltungsanmeldung.

Für FCG Mitglieder ist die Registrierung kostenfrei. Die zur Anmeldung durch Nichtmitglieder anfallende Gebühr wird vom FCG verwendet, um die Berlin Fashion Week weiter zu internationalisieren. Nutzer können den fortlaufend aktualisierten Kalender auf der Homepage der Berlin Fashion Week auf Deutsch und Englisch downloaden: www.berlin-fashionweek.org.

Der Fashion Council Germany plant folgende Events zur Berlin Fashion Week im Januar 2019 in Zusammenarbeit mit seinen Partnern:

Montag, 14.01.19

FELLOWSHIP PROGRAMME BY THE FCG UND H&M

Abschluss des Fellowship Programms 2017/2018

FCG FIRESIDE DINNER CHAT

mit Alpha Tauri

Bekanntgabe der Gewinner des FCG German Sustain Concept

Dienstag, 15.01.19

FCG: „STATE OF FASHION“

mit Business of Fashion und McKinsey



Am Montagabend, 14.01.2019 werden im Rahmen des Fireside Dinner Chat im Berliner Hotel Zoo die drei durch folgende Jury-Mitglieder ausgewählten Gewinner des im November vom FCG initiierten und in Zusammenarbeit mit Neonyt, Bikini Berlin und Showroom.de durchgeführten *FCG German Sustain Concept* bekanntgegeben:

Christiane Arp (Präsidentin FCG und Chefredakteurin Vogue Deutschland), *Melissa Drier* (Modejournalistin und Consultant), *Jörg Ehrlich* (Founder & Creative Director Odeeh), *Claudia Hofmann* (Vorstandsmitglied FCG und Freelance Creative Director), *Antje Leinemann* (Geschäftsführerin Bikini Berlin), *Christina Oster-Daum* (Präsidiumsmitglied FCG und General Manager Cosnova GmbH), *Magdalena Schaffrin* (Creative Director Neonyt), *Kerstin Schneider* (Chefredakteurin Harper's Bazaar Deutschland), *Grit Thoennissen* (Modeautorin des Tagesspiegel), *Danaja Vegelj* (Head of Designer Scouting Showroom.de).

Das Programm zur Förderung deutscher Nachwuchsdesigner läuft über einen Zeitraum von 24 Monaten und ermöglicht den Gewinnern ein mehrstufiges und an ihre jeweiligen Bedürfnisse angepasstes Coaching zu den Themen Sourcing, Distribution, Vermarktung und Business Support. Das Ziel des Programms ist die langfristig erfolgreiche Etablierung der drei Gewinner am Markt.

Pressekontakt

FakePR - Münzstraße 15 - 10178 Berlin - Germany

Fon +49 (0) 30 4000 6540

Clare Langhammer - clare.langhammer@fashion-council-germany.org

Mike Langhammer - mike.langhammer@fashion-council-germany.org



Fashion Council Germany (FCG)

Der Fashion Council Germany ist die Interessensvertretung für Mode „designed in Germany“. Im Januar 2015 auf Initiative nationaler Branchenexperten in Berlin gegründet, setzt sich der Fashion Council Germany für deutsches Modedesign als Kultur- und Wirtschaftsgut ein und fördert Designnachwuchs aus Deutschland. In Kooperation mit der Berliner Senatsverwaltung für Wirtschaft, Technologie und Forschung startete der FCG sein Förderprogramm für deutsche Designtalente 2016. Besonderes Augenmerk liegt neben dem Bereich der Nachwuchsförderung auch auf Education, Sustainability und Fashion Technology. Vor diesem Hintergrund leistet der Council essentielle Lobbyarbeit in Politik, Wirtschaft und Kultur, bemüht sich um die Sichtbarkeit und betont die globale Relevanz des deutschen Modedesigns im In- und Ausland.

Zusammen mit Christiane Arp (Editor-in-Chief Vogue Germany) stehen John Cloppenburg (Mitglied der Unternehmensleitung, Peek & Cloppenburg KG Düsseldorf), Dr. Christian Ehler (Mitglied des Europäischen Parlaments), David Fischer (CEO & Publisher, Highsnobiety), Inga Griese (Editor-in-Chief, ICON/ICONIST), Manuela Kampp-Wirtz (Geschäftsführerin Burda Style GmbH), Sung-Joo Kim (Founder and Chief Visionary Officer, Sungjoo Group and Chairperson, MCM Holding AG), Christina Oster-Daum (General Manager Cosnova GmbH), Dirk Schönberger (Global Creative Officer, MCM Worldwide), Chris Stricker (CEO haebmau) und Nadja Swarovski (Member of the Executive Board, Swarovski) dem FCG als Mitglieder des Präsidiums vor.

Den Vorstand des Fashion Council Germany bilden Marie-Louise Berg, Inhaberin Berg Communications Berlin, Mandie Bienek, Geschäftsführerin Press Factory, Claudia Hofmann, Freelance Creative Director, Marcus Kurz, Geschäftsführer der Agentur Nowadays und Olaf Schmidt (Vice President Textiles and Textile Technologies, Messe Frankfurt). Scott Lipinski ist als „Besonderer Vertreter“ bestellt und leitet das operative Geschäft in der Position des Managing Directors.

Weitere Informationen zum FCG finden Sie auf www.fashion-council-germany.org