

## **Der Fashion Council Germany eröffnet Weihnachts-Pop-Up Shop im BIKINI BERLIN**

Berlin, 10. Dezember 2018 - Der Fashion Council Germany (FCG) launcht einen Weihnachts-Pop-Up Shop in Kooperation mit dem BIKINI BERLIN zur Förderung deutscher Designtalente. Vom FCG kuratiert, präsentiert der Pop-Up Kollektionen und Accessoires von ausgewählten FCG Mitgliedern und Gast-Brands in der Concept Shopping Mall BIKINI BERLIN:

**10. - 22. Dezember 2018**

**Montag bis Samstag, 10 - 20 Uhr**

**BIKINI GALLERY im BIKINI BERLIN**

(neben dem Kantini, 1.OG)

Budapester Str. 46-48, 10787 Berlin

### **Teilnehmende Brands**

Antonia Zander - Ashley Marc Hovelle - Blue Nordic Design - Faulhaber Products - HNST - Inge-Glas Manufaktur - JENNYVEXALA - Katha Covers - Kians Garden - L.O.V - Maiami - Maison Héroïne - Marcel Ostertag - Liebesglück - MERSOR - Rotholz - Sminfinity - Tassel Tales

Verkauft wird Mode, aber auch Weihnachtsgeschenke - Kinderbettwäsche, Weihnachtsschmuck, Mützen, Schals und vieles mehr. Der Fashion Council Germany und die teilnehmenden Brands freuen sich auf den Besuch aller interessierten Berliner und Gäste.

### **BIKINI BERLIN**

Jenseits des Gedränges am Kurfürstendamm kann man bei BIKINI BERLIN geschmackvolle Produkte einkaufen, beim Blick in den Zoo internationale Kulinarik genießen und sich bei kultivierten Events mit anderen austauschen. Die Gegend rund um den Bahnhof Zoo erstrahlt in neuem Glanz und ist taktgebend in Berlin - nirgendwo sonst entstehen so viele neue, spannende Räume. Mitten drin BIKINI BERLIN: Concept Shopping Mall, 25hours Hotel und Kino Zoo Palast mit geschichtsträchtiger Architektur - [www.bikiniberlin.de](http://www.bikiniberlin.de).



### **Fashion Council Germany (FCG)**

Der Fashion Council Germany ist die Interessensvertretung für Mode „designed in Germany“. Im Januar 2015 auf Initiative nationaler Branchenexperten in Berlin gegründet, setzt sich der Fashion Council Germany für deutsches Modedesign als Kultur- und Wirtschaftsgut ein und fördert Designnachwuchs aus Deutschland. In Kooperation mit der Berliner Senatsverwaltung für Wirtschaft, Technologie und Forschung startete der FCG sein Förderprogramm für deutsche Designtalente 2016. Besonderes Augenmerk liegt neben dem Bereich der Nachwuchsförderung auch auf Education, Sustainability und Fashion Technology. Vor diesem Hintergrund leistet der Council essentielle Lobbyarbeit in Politik, Wirtschaft und Kultur, bemüht sich um die Sichtbarkeit und betont die globale Relevanz des deutschen Modedesigns im In- und Ausland.

Zusammen mit Christiane Arp (Editor-in-Chief Vogue Germany) stehen John Cloppenburg (Mitglied der Unternehmensleitung, Peek & Cloppenburg KG Düsseldorf), Dr. Christian Ehler (Mitglied des Europäischen Parlaments), David Fischer (CEO & Publisher, Highsnobiety), Inga Griese (Editor-in-Chief, ICON/ICONIST), Manuela Kampp-Wirtz (Geschäftsführerin, Burda Style GmbH), Sung-Joo Kim (Founder and Chief Visionary Officer, Sungjoo Group and Chairperson, MCM Holding AG), Christina Oster-Daum (Geschäftsführung, Cosnova GmbH), Dirk Schönberger (Global Creative Officer, MCM Worldwide), Chris Stricker (CEO haebmau) und Nadja Swarovski (Executive Board Mitglied, Swarovski Group) dem FCG als Mitglieder des Präsidiums vor.

Den Vorstand des Fashion Council Germany bilden Marie-Louise Berg, Inhaberin Berg Communications Berlin, Mandie Bienek, Geschäftsführerin Press Factory, Claudia Hofmann, Freelance Creative Director und Marcus Kurz, Geschäftsführer der Agentur Nowadays. Scott Lipinski ist als „Besonderer Vertreter“ bestellt und leitet das operative Geschäft in der Position des Managing Directors.

Weitere Informationen zum FCG finden Sie auf [www.fashion-council-germany.org](http://www.fashion-council-germany.org)

### **Pressekontakt**

FakePR - Münzstraße 15 - 10178 Berlin - Germany

Fon +49 (0) 30 4000 6540

Clare Langhammer - [clare.langhammer@fashion-council-germany.org](mailto:clare.langhammer@fashion-council-germany.org)

Mike Langhammer - [mike.langhammer@fashion-council-germany.org](mailto:mike.langhammer@fashion-council-germany.org)

