

## **Der Fashion Council Germany veranstaltet weiteren Fireside Dinner Chat zur Eröffnung der Berlin Fashion Week**

Berlin, 3. Juli 2018 - Der Fashion Council Germany (FCG) hatte in Kooperation mit Laurèl und Mercedes-Benz zum Auftakt der Berlin Fashion Week am 02. Juli 2018 zum Fireside Dinner Chat in das Sir Savigny Hotel Berlin geladen.

Laurèl und Steinrohner präsentierten während der Veranstaltung ihr gemeinsames Projekt „Laurèl x Steinrohner“. Für die vom Fashion Council Germany initiierte Kooperation der beiden FCG Mitglieder interpretierte Steinrohner fünf Looks mit den Stoffen und Mustern der Laurèl Frühjahr/Sommer 2019 Kollektion und lässt avantgardistische Couture de la Rue auf traditionelle Eleganz treffen.

Der Einladung des Fashion Council Germany folgten hochkarätige Gäste aus der Mode- und Medienwirtschaft. Christiane Arp (Präsidentin FCG), Marie-Louise Berg (Vorstandsvorsitzende FCG) und Scott Lipinski (Managing Director FCG) begrüßten Roel de Coomann (Adidas), Anna Heinrichs (Horror Vacui), Lutz Huelle, Johanna Kühl (Kaviar Gauche), Leyla Piadayesh (Lala Berlin), Lea Roth und Maximilian Dörner (Last Heirs), Dirk Reichert und Elisabeth Schwaiger (Laurèl), Hien Le, Jürgen und Walther Leuthe (Luisa Cerano), Moritz Krüger (Mykita), Otto Drögsler (Odeeh), Marcel Ostertag, Esther Perbandt, Julia P. Leifert (Philomena Zanetti), Malaika Raiss, Rianna Nektaria Konou und Nina Kuhn (Rianna und Nina), Michael Sontag, Inna Stein & Caroline Kreiselmaier (Steinrohner), Dawid Tomaszewski, Bettina Haussmann (Mercedes-Benz), Olaf Schmidt (Messe Frankfurt), Tanja Mühlhans (Senatsverwaltung für Wirtschaft, Energie und Betriebe), André Maeder und Sabine Heift (KaDeWe Group), Daniel Terberger (KATAG), Ryan Williams (Ssense), Josef Voelk (The Corner Berlin), Jeanny Wang und Thomas Lorenz (Veee.com), Carsten Hendrich (Zalando), Chris Stricker (Häberlein & Mauerer), Nadine Baier (Karla Otto), Johann & Lena König (König Galerie), Jörg & Maria Koch (032c), Kai Margrander (Harper's Bazaar), Alexander Batke-Lachmann (Intersection), Christian Bracht (Sleek), Sven Schumann (The Talks), Dennis Braatz (Vogue), Melissa Drier (WWD) und viele andere, um mit den Gästen über die neuesten Entwicklungen der deutschen und internationalen Modelandschaft zu sprechen.

Mit der Eventreihe der Fireside Chat Events bringt der Fashion Council Germany Vertreter der deutschen Modewelt zusammen, um in informeller Atmosphäre Netzwerke zu knüpfen und Gedanken



auszutauschen. Weitere Fireside Chats werden im laufenden Jahr in Düsseldorf und Frankfurt/Main stattfinden.

Der FCG dankt seinen Partnern Laurèl, Mercedes-Benz, Steinrohner, Bieder & Maier, Franciacorta, Kians Garden und Sir Hotels für die freundliche Unterstützung.

Gern stellt der Fashion Council Germany Bildmaterial zur redaktionellen Verwendung zur Verfügung: <https://we.tl/11FYua2K8n> (Fotocredit: Fashion Council Germany).

**Scott Lipinski - Managing Director, Fashion Council Germany**

*„Mit dem gestrigen Fireside Dinner Chat konnten wir wieder einen äußerst gelungenen Auftakt der diesjährigen Berlin Fashion Week feiern. Die Kooperation Laurèl x Steinrohner ist durch die Unterstützung des Fashion Councils Germany entstanden, worüber ich sehr stolz bin. Wieder einmal konnten wir beweisen, wie fruchtbar eine Zusammenarbeit einer etablierten Marke wie Laurèl mit einem Newcomerlabel wie Steinrohner sein kann. Ich wünsche beiden Marken viel Erfolg für die Zukunft und freue mich auf weitere spannende Projekte.“*

**Bettina Haussmann, Leitung Branded Entertainment bei Mercedes-Benz:**

*„Wir freuen uns sehr, als Partner des FCG auch bei den Fireside Dinner Chats dabei zu sein. Die Veranstaltung gestern hat wieder einmal gezeigt, wie erfolgreich und wichtig das Networking in entspannter Atmosphäre ist. Gerade für die Nachwuchsdesigner, die wir als Konzern sowohl durch die Partnerschaft mit dem FCG als auch mit unseren eigenen Programmen fördern, ist der direkte Austausch eine besondere Chance. Was aus der vereinten Kreativität entstehen kann, sieht man wunderbar am Projekt Laurèl x Steinrohner.“*

**Dirk Reichert - Geschäftsführer Laurèl**

*„Es war ein vollkommen gelungener Abend mit interessanten Gesprächen, schöner Mode und einer tollen Atmosphäre im Sir Savigny Hotel. Vielen Dank an das Fashion Council Germany für die Initiierung der Kooperation mit Steinrohner! Wir sind begeistert von den Looks der beiden Designerinnen für unsere Frühjahr/Sommer 2019 Kollektion. Diese Zusammenarbeit macht Lust auf weitere Kooperationen dieser Art, um das Gestaltungsspektrum unserer internationalen Marke zu zeigen. Die Zukunft von Laurèl wird ausdrucksstark, farbenfroh, aufregend und feminin.“*

### **Fashion Council Germany (FCG)**

Der Fashion Council Germany ist die Interessensvertretung für Mode „designed in Germany“. Im Januar 2015 auf Initiative nationaler Branchenexperten in Berlin gegründet, setzt sich der Fashion Council Germany für deutsches Modedesign als Kultur- und Wirtschaftsgut ein und fördert Designnachwuchs aus Deutschland. In Kooperation mit der Berliner Senatsverwaltung für Wirtschaft, Technologie und Forschung startete der FCG sein Förderprogramm für deutsche Designtalente 2016. Besonderes Augenmerk liegt neben dem Bereich der Nachwuchsförderung auch auf Education, Sustainability und Fashion Technology. Vor diesem Hintergrund leistet der Council essentielle Lobbyarbeit in Politik, Wirtschaft und Kultur, bemüht sich um die Sichtbarkeit und betont die globale Relevanz des deutschen Modedesigns im In- und Ausland.

Zusammen mit Christiane Arp (Editor-in-Chief Vogue Germany) stehen John Cloppenburg (Mitglied der Unternehmensleitung Peek & Cloppenburg KG Düsseldorf), David Fischer (CEO & Publisher Highsnobiety), Inga Griese (Editor-in-Chief ICON/ICONIST), Sung-Joo Kim (Founder and Chief Visionary Officer, Sungjoo Group and Chairperson, MCM Holding AG), Christina Oster-Daum (Geschäftsführung Cosnova GmbH) und Dirk Schönberger (Creative Director Adidas AG) dem FCG als Mitglieder des Präsidiums vor.

Den Vorstand des Fashion Council Germany bilden Marie-Louise Berg, Inhaberin Berg Communications Berlin, Mandie Bienek, Geschäftsführerin Press Factory, Claudia Hofmann, Freelance Creative Director, sowie Marcus Kurz, Geschäftsführer der Agentur Nowadays, und Anita Tillmann, Managing Partner PREMIUM Group. Im Dezember 2017 wurde Scott Lipinski als „Besonderer Vertreter“ bestellt und leitet seither das operative Geschäft in der Position des Managing Directors.

Weitere Informationen zum FCG finden Sie auf [www.fashion-council-germany.org](http://www.fashion-council-germany.org)

#### **Pressekontakt**

FakePR - Münzstraße 15 - 10178 Berlin - Germany  
Fon +49 (0) 30 4000 6540

Clare Langhammer - [clare.langhammer@fashion-council-germany.org](mailto:clare.langhammer@fashion-council-germany.org)  
Mike Langhammer - [mike.langhammer@fashion-council-germany.org](mailto:mike.langhammer@fashion-council-germany.org)

