

Der Fashion Council Germany setzt Serie der Fireside Dinner Chats in Hamburg fort

Berlin & Hamburg, 18. Mai 2018

Der Fashion Council Germany (FCG) hatte zum dritten Fireside Dinner Chat geladen und begrüßte gemeinsam mit der GALA am 17. Mai 2018 hochkarätige Gäste aus der Mode- und Medienwirtschaft im Sir Nikolai Hotel Hamburg.

Nach den erfolgreichen Auftaktveranstaltungen zur Eröffnung Berlin Fashion Week im Januar 2018 und dem Fireside Dinner Chat in München im März 2018 folgten William Fan, Gordon Giers (Closed), Valentin von Arnim (Iris von Arnim), Lea Roth und Maximilian Dörner (Last Heirs), Jörg Ehrlich (Odeeh), Inna Stein (Steinrohner), Julia Rieth (Stiebich & Rieth), Christian Villwock (Anita Hass), Florian Braun (Uzwei), Isa Petereit (Brigitte), Bianca Lang (Brook Media), Anne Meyer-Minnemann und Marcus Luft (Gala), Antje Campe-Thieling (ACT-PR), Daniela Wuebbeke (Loews), Alexandra Osmers (Network PR), Claudia Midolo (Modelwerk), Nina Klein (NINAKLEIN) und viele andere der Einladung des Fashion Council Germany um gemeinsam mit Christiane Arp (Präsidentin FCG), Marie-Louise Berg (Vorstandsvorsitzende FCG) und Scott Lipinski (Managing Director FCG) über die Entwicklungen der Modeindustrie zu sprechen.

Mit den Fireside Chat Events bringt der Fashion Council Germany die deutsche Modelandschaft zusammen, um in informeller Atmosphäre Netzwerke zu knüpfen und Gedanken auszutauschen. Weitere Fireside Chats hat der FCG für das laufende Jahr in Düsseldorf und Frankfurt/Main geplant.

Der Fashion Council Germany bedankt sich insbesondere beim SIR NIKOLAI für die tolle Gastfreundschaft, bei IZAKAYA Hamburg für das fantastische Essen und Franciacorta für einen exzellenten Weingenuss aus Italien.

Gern stellt der Fashion Council Germany Bildmaterial zur redaktionellen Verwendung zur Verfügung:

<https://we.tl/3dN7ZXXCjy> (Fotocredit: Fashion Council Germany)

Offizieller Partner



Fashion Council Germany (FCG)

Der Fashion Council Germany ist die Interessensvertretung für Mode „designed in Germany“. Im Januar 2015 auf Initiative nationaler Branchenexperten in Berlin gegründet, setzt sich der Fashion Council Germany für deutsches Modedesign als Kultur- und Wirtschaftsgut ein und fördert Designnachwuchs aus Deutschland. In Kooperation mit der Berliner Senatsverwaltung für Wirtschaft, Technologie und Forschung startete der FCG sein Förderprogramm für deutsche Designtalente 2016. Besonderes Augenmerk liegt neben dem Bereich der Nachwuchsförderung auch auf Education, Sustainability und Fashion Technology. Vor diesem Hintergrund leistet der Council essentielle Lobbyarbeit in Politik, Wirtschaft und Kultur, bemüht sich um die Sichtbarkeit und betont die globale Relevanz des deutschen Modedesigns im In- und Ausland.

Zusammen mit Christiane Arp (Editor-in-Chief Vogue Germany) stehen John Cloppenburg (Mitglied der Unternehmensleitung Peek & Cloppenburg KG Düsseldorf), David Fischer (CEO & Publisher Highsnobiety), Inga Griese (Editor-in-Chief ICON/ICONIST), Sung-Joo Kim (Founder and Chief Visionary Officer, Sungjoo Group and Chairperson, MCM Holding AG), Christina Oster-Daum (Geschäftsführung Cosnova GmbH) und Dirk Schönberger (Creative Director Adidas AG) dem FCG als Mitglieder des Präsidiums vor.

Den Vorstand des Fashion Council Germany bilden Marie-Louise Berg, Inhaberin Berg Communications Berlin, Mandie Bienek, Geschäftsführerin Press Factory, Claudia Hofmann, Freelance Creative Director, sowie Marcus Kurz, Geschäftsführer der Agentur Nowadays, und Anita Tillmann, Managing Partner PREMIUM Group. Im Dezember 2017 wurde Scott Lipinski als „Besonderer Vertreter“ bestellt und leitet seither das operative Geschäft in der Position des Managing Directors.

Weitere Informationen zum FCG finden Sie auf www.fashion-council-germany.org

Pressekontakt

FakePR - Münzstraße 15 - 10178 Berlin - Germany
Fon +49 (0) 30 4000 6540

Clare Langhammer - clare.langhammer@fashion-council-germany.org
Mike Langhammer - mike.langhammer@fashion-council-germany.org

Offizieller Partner

