

#DigitalFashionFutureReadiness

TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Die Teilnehmer des #DigitalFashionFutureReadiness verpflichten sich während der kompletten Laufzeit des Programmes folgende Bedingungen einzuhalten:

Aktive Teilnahme am Programm

Die teilnehmenden Designer und Brands verpflichten sich, an allen Aktivitäten des Programmes teilzunehmen und sich aktiv an diesen zu beteiligen. Dazu zählen auch öffentlichkeitswirksame Auftritte um das Programm zu promoten.

Teilnahme an Workshops/Webinaren/Coachings

Die teilnehmenden Designer und Brands verpflichten sich, an allen Workshops des Programmes teilzunehmen und sich aktiv an diesen zu beteiligen.

Logoverwendung

Die teilnehmenden Designer stimmen der Verwendung ihrer Logos und des Markennamens zum Zwecke der externen Kommunikation des Fashion Council Germany, der Berliner Senatsverwaltung für Wirtschaft, Energie und Betriebe und der Partner Sqetch und MODCAST- der Mode Podcast zu. Die Kommunikation wird stets in Bezug auf das Programm sein und nicht klassisch werblich.

HINWEIS: Im Laufe des Programmes können noch weitere verpflichtende Veranstaltungen und Aktivitäten hinzukommen. Alle Termine werden selbstverständlich mit Rücksicht auf die Designer und deren saisonale Verpflichtungen definiert.

DIE TEILNEHMENDEN MARKEN MÜSSEN IHREN SITZ IN BERLIN HABEN.

Wenden sie sich bei Fragen bitte an:

Louisa Klementz, Julienne Winkler
DFFR@fashion-council-germany.org
Tel.: +49 30 994 0489 - 50

Organisiert durch:



Gefördert durch:



In Zusammenarbeit mit:

