

# #DigitalFashionFutureReadiness

## PROGRAMMABLAUF

### TIMELINE

**25.08.2020** Verkündung und Aufruf #DigitalFashionFutureReadiness

**08.09.2020** Bewerbungsschluss

**10.09.2020** Verkündung der 10 teilnehmenden Brands und Start des Programms

**September 2020** - Coaching- und Webinarphase zu den Themen Design, Sourcing, Distribution,  
**Dezember 2020** Vermarktung, Verwaltung/Administration

Das Programm soll dem Mangel an Digitalisierung entgegen wirken. Es setzt sich aus zwei unterschiedlichen Elementen zusammen: 1. gezielte Coachings- und 2. Webinarangebote zur digitalen Transformation. Ziel ist es, die teilnehmenden Brands zukunftsfähig umzurüsten, international wettbewerbsfähig und durch gezielte technische Unterstützung und Coachings zu professionalisieren.

Inhaltlich und methodisch bilden Coaching und Webinare die wichtigsten Digital-Themen entlang der Mode-Wertschöpfungskette ab. Hierfür sorgen unter anderem Partnerschaften mit ausgewählten System- und Software-Anbietern, die nach der Einführung und individuellem Training ihre Lösungen zur Verfügung stellen. Die teilnehmenden Modeunternehmen können somit Zugang zu einer ganzheitlichen, auf ihre individuellen Bedürfnisse hin angepasste digitale Infrastruktur bekommen und diese niedrigschwellig nutzen.

Die Unternehmen können in der Folge ihre Geschäftsmodelle krisensicher und nachhaltiger gestalten, da Überproduktion vermieden wird, die Abhängigkeit von internationalen Lieferketten sinkt und Intermediäre (z.B. Importeure und Handelsagenten) umgangen werden.

### BEWERBUNGSABLAUF & KRITERIEN

Die Bewerbungsphase beginnt mit dem Aufruf des Programmes am 25.08.2020. Das Bewerbungsformular finden Interessenten [HIER](#).

**Bewerbungsschluss ist der 08.09.2020**

Die Kriterien zur Aufnahme in das Programm finden sie auf unserer Website.

### KONTAKT

**Fashion Council Germany e.V.**

Louisa Klementz, Julienne Winkler

[DFFR@fashion-council-germany.org](mailto:DFFR@fashion-council-germany.org)

Tel.: +49 30 994 0489 - 50

Organisiert durch:



Gefördert durch:



In Zusammenarbeit mit:

