

## **Fashion Council Germany veranstaltet den ersten FCGFIRESIDETRIP mit Swarovski**

Berlin, 08. Mai 2019 – Der Fashion Council Germany erweitert die begehrte Networking-Veranstaltungsreihe FCGFIRESIDETCHAT um ein weiteres Format: den FCGFIRESIDETRIP. Zum Auftakt lud der Fashion Council Germany gemeinsam mit dem Partner Swarovski Ende April zu einem zweitägigen Trip ins Swarovski Headquarter nach Wattens (Österreich) ein.

Die FCGFIRESIDETCHATS haben sich schnell als wichtige bundesweite Networking-Veranstaltung der deutschen Modebranche etabliert. 2019 fanden FCGFIRESIDETCHATS unter anderem in Berlin und Hamburg statt. Eingeladen von den beiden Gastgeberinnen **Nadja Swarovski** (Executive Board Swarovski and Steering Committee Fashion Council Germany) und **Manuela Kamp-Wirtz** (CEO Burda Style and Steering Committee Fashion Council Germany) kamen 25 Kreative aus der Modeszene, darunter Vertreter oder Designer von Brands wie Odeeh, Lala Berlin und William Fan zusammen und tauchten in die bezaubernde Welt von Swarovski ein. Teil des Programms am ersten Tag des zweitägigen FCGFIRESIDETRIPs waren nach einer Führung durch das Archiv und die Kristallwelten Swarovski's, ein Dinner bei dem alle Gäste die Gelegenheit hatten sich auszutauschen und besser kennenzulernen. Am folgenden Tag wurden die Gäste durch die Manufaktur des Familienunternehmens geführt und erhielten dabei spannende Einblicke in das Crystal Studio sowie das Application Lab.

Special Guest der Veranstaltung war **Julian Day**, international renommierter Kostümdesigner, der u.a. für den preisgekrönten Kinofilm Bohemian Rhapsody entwarf. Im Rahmen des **Designer Talks am 30.04.** gewährte er exklusive Einblicke in seine Arbeit. Im Anschluss wurden die Gäste in die Werkstätte Wattens gebracht, an denen zwei spannende Präsentationen auf sie warteten: 'Trend Research' und 'Upcycled Crystal & Sustainability'. Zum Abschluss wurde die [Swarovski Waterschool](#) vorgestellt. Der Fashion Council Germany bedankt sich bei allen angereisten Gästen für die Teilnahme und Swarovski für die Möglichkeit solche ausführlichen und interessanten Einblicke ermöglicht zu haben.

### **Fashion Council Germany (FCG)**

Der Fashion Council Germany ist die Interessensvertretung für Mode „designed in Germany“. Im Januar 2015 auf Initiative nationaler Branchenexperten in Berlin gegründet, setzt sich der Fashion Council Germany für deutsches Modedesign als Kultur- und Wirtschaftsgut ein und fördert Designnachwuchs aus Deutschland. Besonderes Augenmerk liegt neben dem Bereich der Nachwuchsförderung auch auf Education, Sustainability und Fashion Technology. Vor diesem Hintergrund leistet der Council essentielle Lobbyarbeit in Politik, Wirtschaft und Kultur, bemüht sich um die Sichtbarkeit und betont die globale Relevanz des deutschen Modedesigns im In- und Ausland.

### **Swarovski**

Swarovski bietet ein umfangreiches Produktportfolio, das sich durch einzigartige Qualität, Handwerkskunst und Kreativität auszeichnet. Das Unternehmen wurde im Jahr 1895 in Österreich gegründet und entwickelt, produziert und vertreibt neben qualitativ hochwertigen Kristallen, synthetischen Schmucksteinen und echten Edelsteinen auch Schmuck, Accessoires und Beleuchtungslösungen. Der Geschäftsbereich Kristall wird in der fünften Generation von der Familie geführt und ist weltweit mit rund 3.000 Stores in etwa 170 Ländern vertreten. Mehr als 27.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter erwirtschafteten 2017 einen Umsatz von rund 2,7 Milliarden Euro. Zusammen mit seinen Schwesterunternehmen Swarovski Optik (optische Präzisionsinstrumente) und Tyrolit (Schleifwerkzeuge) bildet der Geschäftsbereich Kristall die Swarovski Gruppe. 2017 erzielte die Gruppe mit mehr als 32.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern einen Umsatz von rund 3,5 Milliarden Euro.

Eine verantwortungsvolle Beziehung zu Menschen und Planet ist seit jeher ein fester Bestandteil der Unternehmenskultur von Swarovski und ist heute in der globalen Agenda zur Nachhaltigkeit des Unternehmens verankert. Darüber hinaus hat das globale Bildungsprogramm Swarovski Wasserschule bisher 500.000 Kinder an den größten Flüssen der Welt erreicht. Die 2013 gegründete Swarovski Foundation setzt sich für Kultur und Kreativität ein, fördert Empowerment von Menschen und engagiert sich für den Schutz natürlicher Ressourcen.

[www.swarovskigroup.com](http://www.swarovskigroup.com)

Weitere Informationen zum FCG finden Sie auf [www.fashion-council-germany.org](http://www.fashion-council-germany.org)

### **Pressekontakt**

haebmau – Rosenthalerstr.51 - 10178 Berlin - Germany  
Fon +49 (0) 30 726208 375  
Sunny Wunsch – [sunny.wunsch@haebmau.de](mailto:sunny.wunsch@haebmau.de)