

# FASHION COUNCIL G E R M A N Y

PRESSEMITTEILUNG

## ÄNDERUNGEN BEI „FELLOWSHIP PROGRAMME BY FCG AND H&M“

Berlin, 16. Oktober 2017. Neun Monate nach dem Start des gemeinsamen Förderprojektes geben die Initiatoren Fashion Council Germany (FCG) und sein Partner Hennes & Mauritz die Neuaufnahme von Steinrohner in das laufende Fellowship Programm bekannt. Die Designerinnen Inna Stein und Caroline Rohner hatten als Finalisten den Einzug in das Programm im November vergangenen Jahres nur knapp verfehlt.

Zeitgleich verlässt Sebastian Kaiser das laufende Programm. Hintergrund hierfür sind aktuelle Herausforderungen an sein in München ansässiges Label Boulezar. Claudia Hofmann, Vorstandsmitglied des Fashion Council Germany und verantwortlich für den Bereich Education, erklärt: „Wir bedauern es sehr, dass Sebastian Kaiser nicht mehr an dem laufenden Programm teilnehmen kann, müssen aber natürlich auf die individuelle Situation und Anforderungen laufender Geschäfte Rücksicht nehmen. Wir als auch H&M sichern Sebastian aber auch für die Zukunft weiterhin unsere volle Unterstützung zu.“

In den ersten neun Monaten haben die Teilnehmer des Programms, Anna Heinrichs von Horror Vacui, Tim Labenda, William Fan und Sebastian Kaiser intensive Coachings und Mentoring-Programme in den Bereichen Businessplanung und Struktur, Kollektionsaufbau, Design und Produktion durchlaufen. Sie besuchten mehrfach das Head Office von H&M in Stockholm und konnten sich in Paris im Rahmen der Fashion Week präsentieren. Ende Oktober werden die Mentees in neuer Formation nach Kambodscha reisen und die Produktionsstätten von H&M besuchen. Im Produktionsbüro haben die Designer die Möglichkeit, an das in Stockholm erlangte Wissen in den Bereichen Design und Einkauf anzuschließen und sich vor Ort mit Experten zu den Themen Nachhaltigkeit und Produktion auszutauschen. Ziel ist auch hier die Verknüpfung der vermittelten Inhalte mit den individuellen Bedürfnissen der Designer und ihrer Labels.

### Über Steinrohner

Steinrohner ist ein Berliner Label von Inna Stein und Caroline Rohner, dessen Wurzeln in Russland und der Schweiz liegen. Die beiden Designerinnen lernten sich während des Modedesign-Studiums an der Kunsthochschule Berlin-Weißensee kennen und gründeten 2013 das gemeinsame Label. Ihr Design steht für eine Mischung aus Mode und Kunst – so kreieren sie tragbare, zeitlose It-Pieces.

### Über FELLOWSHIP PROGRAMME BY FCG AND H&M

Im Sommer 2016 wurden DesignerInnen aus den Bereichen DOB, HAKA und Accessoires zur Bewerbung für das neu initiierte Programm aufgerufen. Voraussetzungen waren, dass die Talente mit ihrer eigenen Marken in Deutschland ansässig sind und seit mindestens einem und nicht länger als fünf Jahre mit ihrem Label auf dem Markt sind.

Die Vorauswahl der zahlreichen Bewerbungen aus ganz Deutschland im Bereich „Creative“ übernahmen renommierte Branchen-Experten, die über die zweijährige Förderperiode auch als Mentoren zur Verfügung stehen werden. Diese Expertenrunde setzt sich zusammen aus Melissa Drier, freie Modejournalistin und Deutschlandkorrespondentin Women's Wear Daily, Nicola Knels, Fashion Director VOGUE Deutschland, Lisa Lang, Geschäftsführerin und Gründerin von ElektroCouture, Roel de Cooman, Head of Sales adidas Style Collaborations (EMEA) haeberlein & mauerer ag im Auftrag der adidas AG, Phil Gaedicke, Geschäftsführer BAM und Co-Founder SOTO Store und Konstantin Spachis, Deputy Fashion Director MADAME. Eine Vorauswahl im Bereich „Business“ übernahmen Alexandra Grahé und Lena Bremer, HR Department H&M Deutschland sowie Jörg Arntz, Geschäftsführer PREMIUM Exhibitions GmbH und Christian Ender, Vorstand Vertrieb und Lizenzen Willy Bogner GmbH & Co. KGaA.

# FASHION COUNCIL G E R M A N Y

Zehn Finalisten machten das Rennen und stellten sich in einer persönlichen Präsentation den Fragen der Hauptjury bestehend aus Christiane Arp, Chefredakteurin VOGUE Deutschland und Präsidentin des FCG, Ann-Sofie Johansson, Creative Advisor H&M, Angela Missoni, Creative Director Missoni, Dirk Schönberger, Creative Director adidas, Floriane de Saint Pierre, Gründerin von EyesonTalents, Inga Griese, Editor-in-Chief ICON & Senior Editor Style WELT, Daniel Wingate, ehem. Fashion Director ESCADA und Claudia Hofmann, Fashion Stylist & Consultant und Vorstandsmitglied des FCG, sowie Angela Gallenz, HR Manager H&M Deutschland, Jörg Arntz, Geschäftsführer PREMIUM Exhibitions GmbH und Christian Ender, Vorstand Vertrieb & Lizenzen Willy Bogner GmbH & Co. KGaA.

Im Januar 2017 wurden die Gewinner für das Programm bekanntgegeben. Für eine Dauer von zwei Jahren zielt das Programm darauf ab, die Protégés bei dem Auf- und Ausbau der eigenen Marke zu fördern. Das Programm umfasst intensives und individuelles Mentoring und Coaching durch das exklusive Netzwerk des FCGs und der Mentorenjury auf der einen und die Vermittlung von Theorie- und Praxiswissen durch Experten des globalen Unternehmens H&M auf der anderen Seite.

Website: [www.fashion-council-germany.org](http://www.fashion-council-germany.org)

Instagram: [fashioncouncilgermany](https://www.instagram.com/fashioncouncilgermany)

Facebook: [Fashion Council Germany](https://www.facebook.com/FashionCouncilGermany)

#FCGxHM

**Pressekontakt:**

FASHION COUNCIL GERMANY  
PRESS FACTORY GmbH  
[sinah.stranghoener@press-factory.de](mailto:sinah.stranghoener@press-factory.de)  
Anklamer Straße 38 | 10115 Berlin | Germany  
Phone +49 (0) 30 28 87 90 00

H & M HENNES & MAURITZ B.V. & Co. KG  
Anne Meyer  
[Anne.Meyer@hm.com](mailto:Anne.Meyer@hm.com)  
Spitalerstraße 12 | 20095 Hamburg | Germany  
Phone: +49 (0) 40 350 955 827